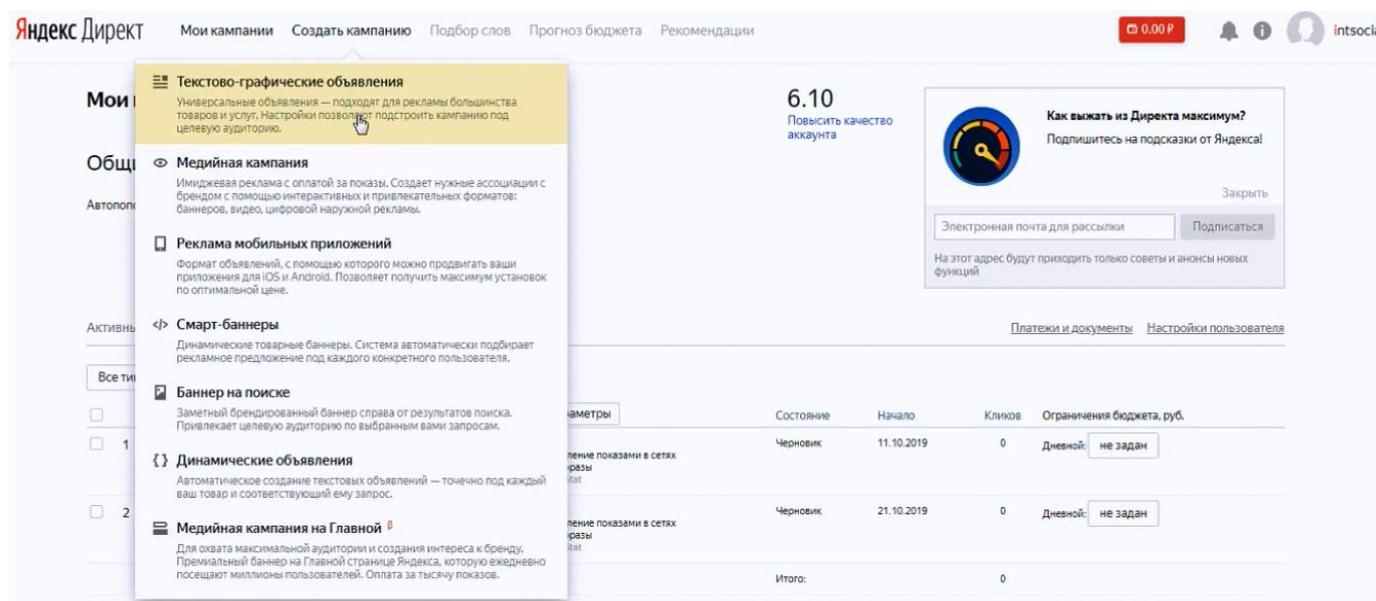


## ИНСТРУКЦИЯ

### Настройка таргетированной рекламы

После сбора MAC-адресов с помощью приложения IS.ЛИДар и передачи данных в Yandex.Audience переходите к настройке рекламной кампании в Яндекс.Директ.

Нажмите «Создание кампании», выберете тип кампании «Текстово-графическое объявление».

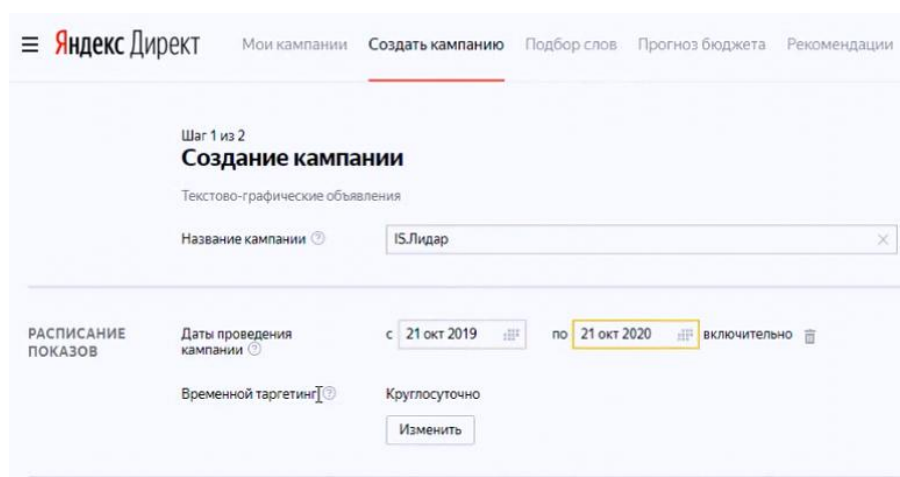


The screenshot shows the Yandex Direct interface. A dropdown menu is open, listing various campaign types:

- Текстово-графические объявления**: Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.
- Медийная кампания**: Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов: баннеров, видео, цифровой наружной рекламы.
- Реклама мобильных приложений**: Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.
- Смарт-баннеры**: Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.
- Баннер на поиске**: Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.
- Динамические объявления**: Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.
- Медийная кампания на Главной**: Для охвата максимальной аудитории и создания интереса к бренду. Премимальный баннер на Главной странице Яндекса, которую ежедневно посещают миллионы пользователей. Оплата за тысячу показов.

Other elements visible in the interface include a balance of 0.00 R, a quality score of 6.10, and a table of campaigns with columns for name, status, start date, clicks, and budget.

Укажите название кампании, т.е. направление, которое вы будете рекламировать. Установите дату показа рекламы.



The screenshot shows the 'Создание кампании' (Create Campaign) step in the Yandex Direct interface. The campaign name is set to 'IS.Лидар'. The campaign type is 'Текстово-графические объявления'. The scheduling section is visible:

**РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ**

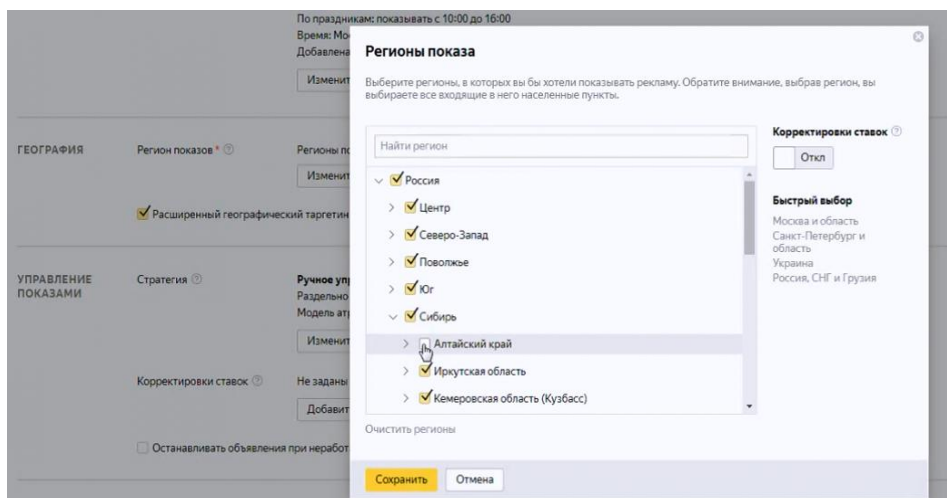
Даты проведения кампании: с 21 окт 2019 по 21 окт 2020 включительно

Временной таргетинг: Круглосуточно

Buttons: Изменить

Регион показов настраивается в том случае, если вы использовали демо-данные из приложения IS.ЛИДар для дозагрузки своей целевой аудитории в Yandex.Audience.

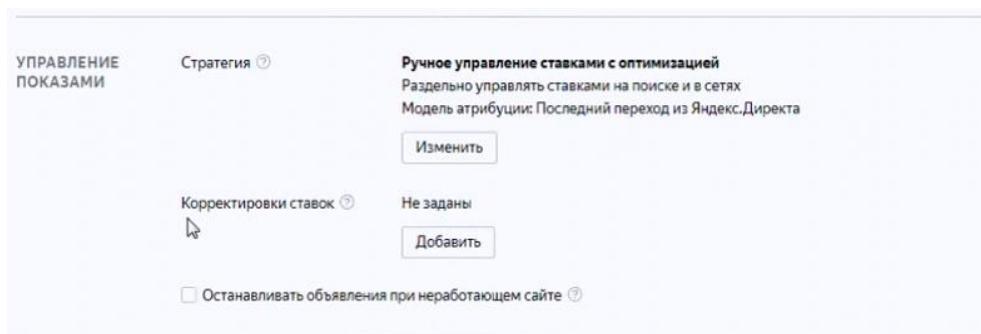
Исключите регион Алтайский край.



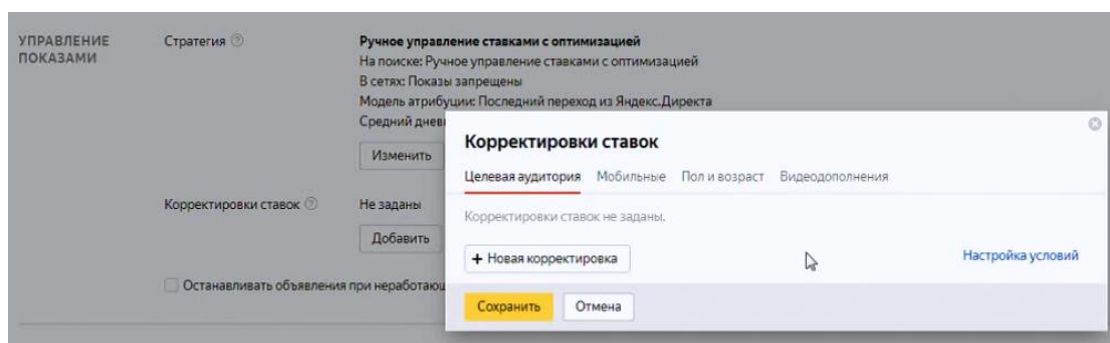
**Напоминаем!** В демо-данных приложения IS.ЛИДар содержатся MAC-адреса реальных людей, находящиеся на территории Алтайского края.

Если вы не использовали демо-данные приложения IS.ЛИДар, оставьте регион показов без изменения.

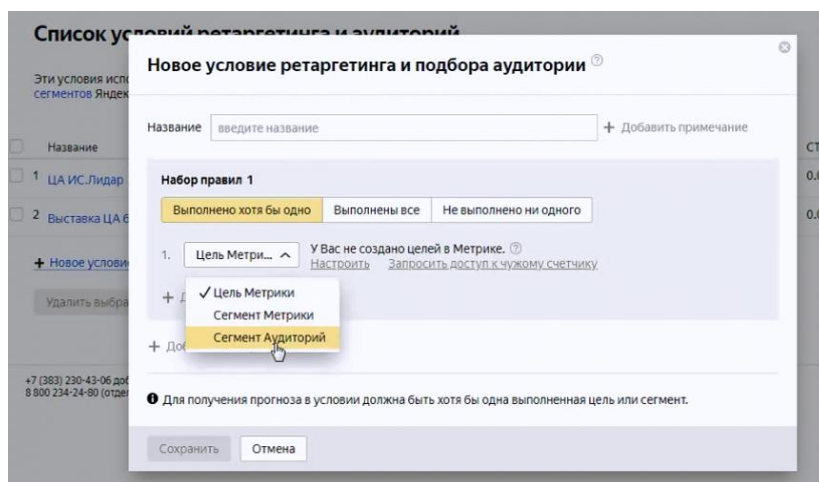
В разделе «Управление показами» оставьте включенной стратегию «Ручное управление ставками».



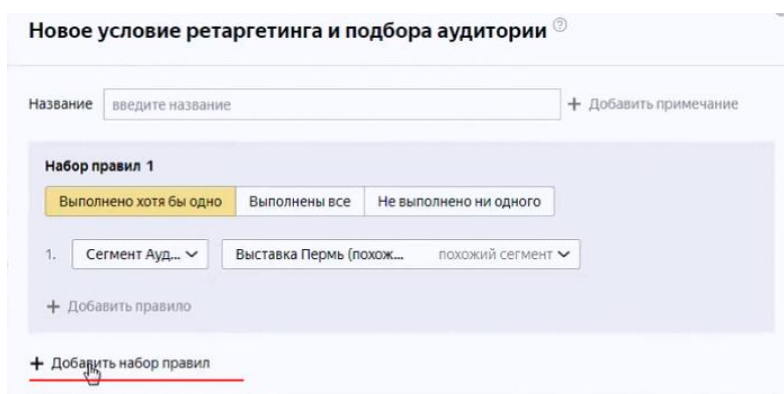
В функции «Корректировки ставок» в параметре «Целевая аудитория» настройте условие.



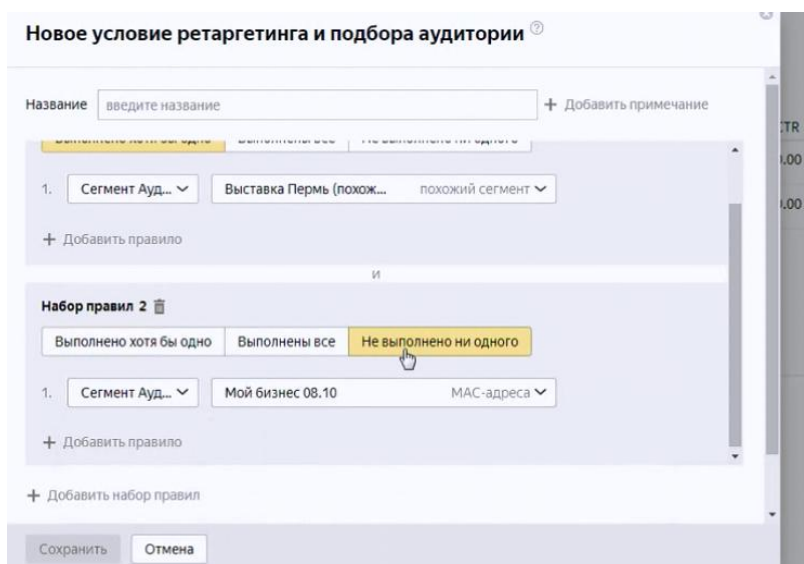
Укажите название целевой аудитории. Выберите параметр «Сегмент аудитории» и нужный сегмент.



**Иногда необходимо избежать показа своей рекламы конкурентам.** Допустим у вас есть собранные MAC-адреса конкурентов и общая база потенциальных клиентов. Укажите в условиях общую базу, далее нажмите «Добавить набор правил».



Выберите условие «Не выполнено ни одного», параметр «Сегмент аудитории» и отметьте сегмент с вашими конкурентами. Таким образом, вы исключите транслирование вашей рекламы конкурентам.



Не забудьте сохранить созданное правило.

**Обращаем внимание!** Если вы дозаписываете аудиторию в сегмент, который задействован в рекламной кампании, то никаких дополнительных настроек осуществлять не нужно. Кампания самостоятельно подхватит новые MAC-адреса. Если вы запускаете рекламную кампанию на несколько аудиторий, просто укажите это в условиях, посредством добавления правил.

Название условия \*

ЦА ИС.Лидар

+ Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно | Выполнены все | Не выполнено ни одного

1. Сегмент Аудиторий | Мой бизнес 08.10 | MAC-адреса

2. Сегмент Аудиторий | esom expo day2 | MAC-адреса

+ Добавить правило

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей: 3 180

Сохранить | Сохранить как новое | Отмена

Включите функцию «остановки показов при недоступности сайта». При желании настройте уведомления с помощью SMS.

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ

Стратегия ?

Ручное управление ставками с оптимизацией

На поиске: Ручное управление ставками с оптимизацией

В сетях: Показы запрещены

Модель атрибуции: Последний переход из Яндекс.Директа

Средний дневной бюджет 1 200.00 руб., распределённый режим показов

Изменить

Корректировки ставок ?

Мобильные, Пол и возраст

Добавить

Останавливать объявления при неработающем сайте ?

Уведомлять по СМС (как настроить?)

В разделе «Визитка» укажите адрес, телефон и другие контактные данные для всех объявлений в кампании.

ВИЗИТКА

Использовать единый адрес и телефон ?  (скрыть)

Местоположение: Россия | Барнаул

Телефон: +7 | 3852 | 5557999

Название компании/ФИО: ООО "Медиа Эффект"

Контактное лицо: [empty]

Время работы: пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс | 10:00 - 18:00

Адрес: М.Горького | 20

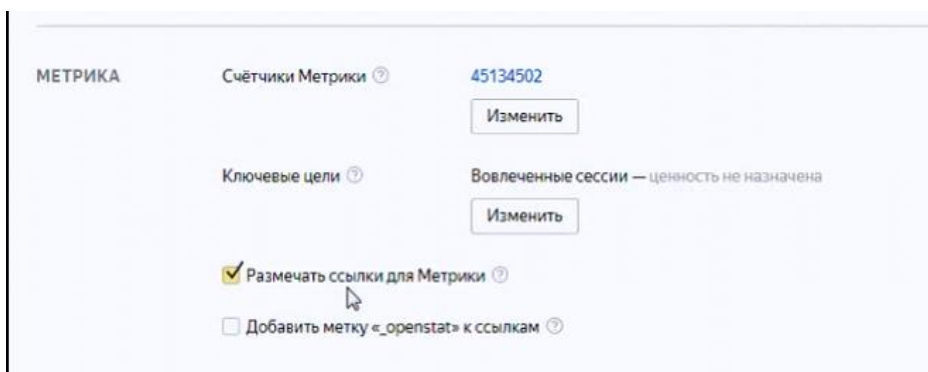
Положение на карте:  определено с точностью до дома | установить вручную

E-mail: sag@utrp.ru

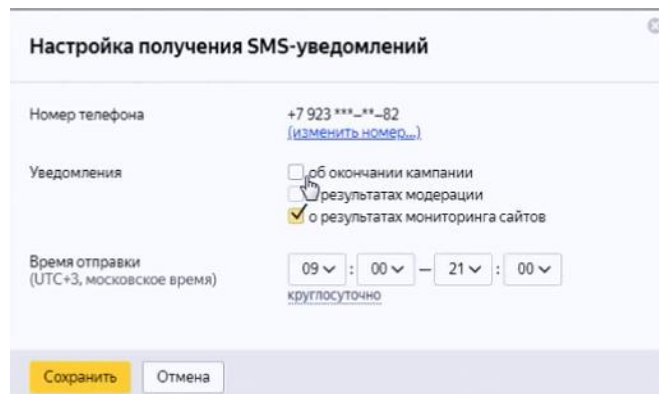
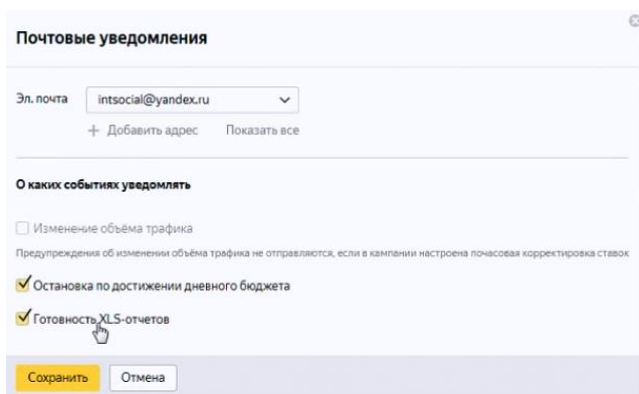
Интернет-пейджер: -- выбрать --

Подробнее о товаре/услуге: Интернет-агентств

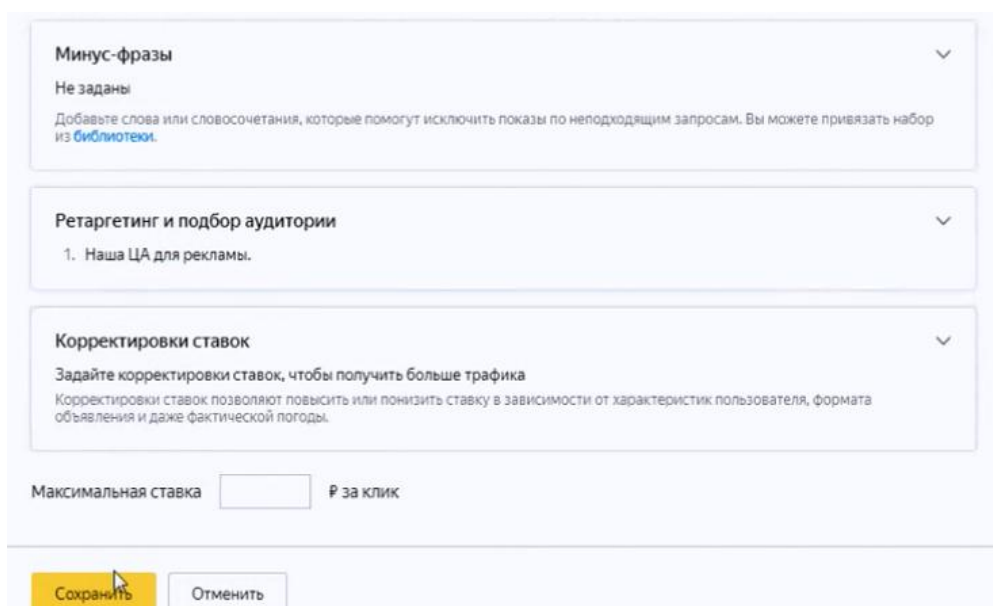
В разделе «Метрика» укажите номер счетчика «Яндекс.Метрики». Оставьте включенной «Размечать ссылки для Метрики».



В настройках «Уведомления» выберите нужные события. Убедитесь, что указан актуальный электронный адрес. При необходимости настройте получение SMS-уведомлений.



Нажмите кнопку «Дальше». Проверьте указанные условия. В поле «Ретаргетинг и подбор аудитории» укажите вашу целевую аудиторию и сохраните.



## Составляем объявление.

Укажите основной и дополнительный заголовок. Наберите текст объявления. Загрузите изображение.

**Объявление текстово-графическое** ▾

Универсальный формат — подходит для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

**1** Заполните обязательные поля и вы получите текстовое объявление для показов на поиске. Добавьте изображение, визитку, уточнения и быстрые ссылки, чтобы расширить форматы показа и привлечь заинтересованных пользователей.

Заголовок объявления \*

Автономный wi-fi-сборщик MAC-адресов 0

Дополнительный заголовок

Идентификатор посетителей 4

Текст объявления \*

81

Изображения и видео — показы в рекламных сетях

Укажите адрес страницы перехода.

**Страница перехода**

На десктопах и планшетах **Ссылка на сайт или соцсеть** ▾

Ссылка на сайт / URL

https:// intsocial.ru/is-lidar/ 994

intsocial.ru / Отображаемая ссылка 20

Сохраните объявление.

Созданную кампанию отправьте на модерацию.

Яндекс Директ Мои кампании Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета Рекомендации 0.00 P

**Кампания «IS.Лидар» № 47028222**

Текстово-графические объявления

Начало: 21.10.2019  
Кликов: -

Стратегия **Ручное управление ставками с оптимизацией** Изменить

Средний дневной бюджет: 1 200.00 руб., распределённый режим показов

Мониторинг сайта **выключен**

Отправить на модерацию Добавить группу объявлений

Все группы 1 Активные На модерации Отклонённые Остановленные Архив Черновики 1

Установить ставку для всех фраз на странице

Назначить ставку для получения объёма трафика 100 + 30 % от ставки, но не более 300.00 руб. Назначить

**Не забудьте пополнить рекламный бюджет после успешного прохождения модерации.**

The screenshot displays the 'Общий счёт' (General account) page for account number 46732461. The account balance is 0.00 rubles. A 'Пополнить' (Recharge) button is highlighted. The interface includes sections for account settings (daily budget, auto-recharge, notifications) and a 'Расход по всем кампаниям' (Spending on all campaigns) table. A sidebar on the right shows 'Рекомендованные суммы' (Recommended amounts) with three options: 35,000.00 RUB, 12,500.00 RUB (highlighted), and 5,000.00 RUB. A summary table shows a recharge of 12,500.00 RUB plus 2,500.00 RUB in VAT, totaling 15,000.00 RUB. A 'Выписать счёт' (Issue invoice) button is also present.

| Период  | Расход    |
|---------|-----------|
| Вчера   | 0.00 руб. |
| 7 дней  | 0.00 руб. |
| 30 дней | 0.00 руб. |

| Сумма пополнения | Сумма     | Валюта |
|------------------|-----------|--------|
| 12 500.00        | 12 500.00 | ₽      |
| НДС, 20%         | 2 500.00  | ₽      |
| Сумма платежа    | 15 000.00 | ₽      |

Минимальная сумма для запуска кампании составляет 1 000 рублей без учета НДС. Укажите сумму бюджета и выберите удобный способ оплаты.

После модерации активируйте рекламную кампанию.

**Удачных рекламных кампаний и больших продаж!**